

# ATELIER : Développez votre communication avec Canva

## Objectifs de la formation :

- Comprendre les fonctionnalités de Canva et comment les utiliser pour créer des visuels professionnels.
- Apprendre à concevoir des supports de communication (posts, flyers, affiches) adaptés à son activité.
- Développer des compétences en design graphique de base pour améliorer sa présence visuelle en ligne et hors ligne.

## Public :

- Professionnels Libéraux

## Prérequis :

- Avoir déjà créé un compte Canva et y avoir accès lors de la formation.

## Durée, horaires et lieux :

- Une demi journée – de 9h00 à 13h00 OU de 13h00 à 17h00 soit 4h00
- Nantes, Angers, Laval, le Mans, la Roche sur Yon et visioconférence

## Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

- Méthode active et participative alternant théorie et pratique
- Internet, diaporama, support pédagogique, mise en situation

## Modalités d'évaluation :

- Test de positionnement au début de la formation, post formation et évaluation formative

## Intervenant :

- Florian ROBIQUET

## Modalités et délais d'accès :

- La pré-inscription se réalise sur notre site web.
- L'inscription est validée à réception de la convention signée.
- Un e-mail est envoyé afin de confirmer la formation.
- Les CGV et le règlement intérieur sont disponible sur notre site.

## Programme de la formation :

### I. Introduction à Canva et ses avantages pour les professionnels libéraux (30min)

- Présentation de Canva : qu'est-ce que c'est et pourquoi l'utiliser ?
- Exploration des différentes fonctionnalités et modèles disponibles sur la plateforme.

### II. Création d'un compte et navigation dans l'interface de Canva (30min)

- Étapes pour créer un compte Canva : options gratuites et payantes.
- Navigation dans l'interface : découverte des outils, des modèles et des fonctionnalités.

### III. Conception de visuels attractifs (1h30)

- Choix des formats et modèles : posts pour les réseaux sociaux, flyers, présentations, etc.
- Conseils pour créer des visuels : choix des couleurs, typographies, et disposition des éléments.
- Atelier pratique : création d'un visuel à partir d'un modèle.

### IV. Personnalisation et exportation des créations (1h)

- Techniques de personnalisation : ajout de logos, images, et éléments graphiques.
- Exportation des créations dans différents formats (JPEG, PNG, PDF) et conseils pour une impression optimale.

### V. Questions & Réponses (30min)

- Discussion ouverte pour clarifier les points abordés et répondre aux questions spécifiques des participants.
- Évaluation de fin de formation et questionnaire de satisfaction.