

Instagram : Boostez votre visibilité

Objectifs de la formation :

- Comprendre l'utilisation professionnelle d'Instagram et structurer l'information.
- Analyser les chiffres, tendances, caractéristiques et élaborer une stratégie sur Instagram.
- Créer, paramétrer ou optimiser une page Instagram professionnelle.

Public :

- Professionnels Libéraux

Prérequis :

- Avoir déjà créé son compte Instagram et y avoir accès lors de la formation.

Durée, horaires et lieux :

- 1 jour – de 9h00 à 12h30 et 13h30 à 17h00 soit 7h
- Nantes, Angers, Laval, le Mans, la Roche sur Yon et visioconférence

Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

- Méthode active et participative alternant théorie et pratique
- Internet, diaporama, support pédagogique, mise en situation

Modalités d'évaluation :

- Test de positionnement au début de la formation, post formation et évaluation formative

Intervenant :

- Florian ROBIQUET

Modalités et délais d'accès :

- La pré-inscription se réalise sur notre site web.
- L'inscription est validée à réception de la convention signée.
- Un e-mail est envoyé afin de confirmer la formation.
- Les CGV et le règlement intérieur sont disponible sur notre site.

Programme de la formation :

Matinée 9h00 - 12h30

Introduction aux réseaux sociaux et positionnement d'Instagram dans la stratégie digitale

I. Intégrer Instagram dans sa stratégie de communication digitale

- Analyse des réseaux sociaux utilisés par les stagiaires, avec un focus sur Instagram.
- Discussion sur l'importance d'Instagram pour les professionnels libéraux : visibilité, proximité avec les clients, personnalisation.

II. Instagram : chiffres clés, tendances & usages en 2024

- Profils des utilisateurs et tendances actuelles d'Instagram.
- Bénéfices spécifiques pour les professionnels libéraux : acquisition de clients, fidélisation, présentation des prestations.
- Objectifs stratégiques et spécificités à prendre en compte pour les indépendants.

III. Comprendre les différents formats d'Instagram :

- Distinction entre profil personnel et professionnel.
- Explication des différents formats de contenu : publications, stories, reels et guides.

IV. Création et optimisation d'un profil Instagram professionnel

- Création ou optimisation d'un profil Instagram professionnel à partir d'un compte personnel.
- Sélection de la catégorie, choix du nom d'utilisateur, création des visuels d'introduction et paramètres de base.
- Ateliers sur les outils : profil professionnel, paramétrage des options (contact, lien, biographie).

Après-midi 13h30 - 17h00

Atelier pratique : maîtrise des publications et développement de la communauté Instagram

V. Explorer les formats de publication et développer son audience

- Conseils pratiques pour la première publication : définition de l'image de marque, planification de contenu.
- Utilisation efficace des formats : photos, vidéos, carrousels, reels, hashtags, et mentions.
- Paramétrages de base pour une publication optimisée et engagement de la communauté.
- Évaluation de fin de formation et questionnaire de satisfaction