

Instagram – Twitter - LinkedIn

Objectifs de la formation :

- Comprendre l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux et structurer l'information :
- Chiffres, tendances, caractéristiques & stratégie.
- Créer, paramétrer ou optimiser une page Instagram professionnelle.
- Créer, paramétrer ou optimiser un compte Twitter.
- Créer, paramétrer ou optimiser un compte LinkedIn.

Public :

- Professionnels Libéraux et leurs salariés

Prérequis :

- Une aisance avec l'exploitation Windows ou Mac, les navigateurs Internet ou les applications de votre smartphone vous facilitera la pratique des réseaux sociaux.
- Il est conseillé que les stagiaires viennent avec un PC/MAC portable, leurs contenus et les mots de passe des applications. (Accès au profil Instagram conseillé).

Durée, horaires et lieux :

- 1 jour – de 9h00 – 12h30 et 13h30 à 17h00 soit 7h
- Nantes, Angers, Laval, le Mans, la Roche sur Yon et visioconférence

Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

- Méthode active et participative alternant théorie et pratique
- Internet, diaporama, support pédagogique, mise en situation

Modalités d'évaluation :

- Tests post et anté formation, évaluation formative

Intervenant :

- Florian ROBIQUET

Modalités et délais d'accès :

La pré-inscription se réalise sur notre site web.

L'inscription est validée à réception de la convention signée.

Un e-mail est envoyé afin de confirmer la formation.

Les CGV et le règlement intérieur sont disponible sur notre site.

Programme de la formation :

Matinée 9h00 - 12h30 :

Panorama des réseaux sociaux, chiffres et opportunités

I. Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication digitale

- Etat des lieux des réseaux sociaux déployés par les stagiaires :
- Site internet ? Comptes ou pages Instagram ? LinkedIn ? Twitter ?

II. Panorama des chiffres, tendances & usages des réseaux sociaux en 2021/2022

- Quels sont les réseaux sociaux à exploiter pour le professionnel libéral ?
- Quels sont les profils des utilisateurs ? Décryptage des tendances et usages du géant Instagram.
- Quels bénéfices pour le professionnel libéral ? Quels objectifs et quelles spécificités ?

Atelier pratique créer une page Instagram pro

III. Faire la différence entre profil, page et groupe Instagram

- Avant de créer et paramétrer une page professionnelle, il faut comprendre et maîtriser les différents formats Instagram : profil, page, groupe, avantages et inconvénients.

IV. Créer, paramétrer ou optimiser sa page Instagram professionnelle

- Créer une page entreprise professionnelle à partir de son profil Instagram personnel.
- Choisir une catégorie adaptée, un nom d'utilisateur performant, connaître les dimensions des premiers visuels nécessaires, paramétrer les options pour son activité.
- Outils abordés et pratiqués : Page Instagram entreprise, groupe et profil.

Après-midi 13h30 - 17h00 :

Atelier pratique réseaux sociaux

Instagram, LinkedIn, Twitter

V. Connaître les différents formats de publication Instagram et développer son réseau

- Tous les conseils avant de se lancer sur votre première publication de page Instagram.
- Comprendre et savoir utiliser les différents formats de publication, texte, photos, vidéos, diaporama, liens, hashtags, mentions...
- Connaître et appliquer les paramètres de base.

VI. Créer, paramétrer ou optimiser son profil LinkedIn

- Paramétrer son premier compte LinkedIn et compléter tous les champs et fonctionnalités utiles pour le professionnel libéral.

VII. Créer, paramétrer ou optimiser son profil Twitter

- Savoir utiliser Twitter et maîtriser ses usages. Créer son premier compte Twitter.

Évaluation de fin de formation

Questionnaire de satisfaction